

### Progetto di ricerca “Still Ground”: cosa Ricercare?

**Still Ground** è un progetto di **ricerca sociologica** che ha come destinatari l'intera **popolazione aziendale**.

Il progetto si basa sull'avvio di lavori sperimentali, teorici, fatti osservabili e indagini critiche volti all'intera popolazione aziendale al fine di:

1) **Rilevare, classificare e decodificare le “disfunzioni emotive” dell'individuo-lavoratore** relativamente a tre ambiti: **(1) Individuale; (2) Sociale; (3) Ambientale**; e su come queste si **“riflettono”** sull'intera organizzazione aziendale. **Il primo ambito** riguarda l'individuo nel suo duplice aspetto di corpo e mente e costituisce un'unione di vari fattori (le sensazioni, le percezioni, la volontà che spinge a compiere azioni. **Il secondo ambito** vede l'individuo in relazione a tutti gli altri individui. A seconda dell'ambiente sociale in cui si trova l'individuo modifica il suo comportamento per adeguarlo al contesto. Still Ground ritiene fondamentale osservare l'individuo e l'ambiente sociale come due realtà dipendentemente interagenti. L'ambiente sociale funziona come uno specchio il cui riflesso si riverbera nella vita dell'individuo. Tanto più si agisce positivamente quanti più benefici si manifesteranno nella propria vita. **Il terzo ambito** riguarda l'ambiente, il luogo in cui vive e agisce l'individuo. Questi due aspetti sono in stretta relazione tra loro.

**L'analisi che intende avviare Still ground considera i tre ambiti non solo reciprocamente e costantemente dipendenti l'uno dall'altro ma parte di un'unica realtà, quella compresa e vissuta attraverso l'esperienza diretta della consapevolezza.**

L'approccio all'innovazione parla di innovazione sociale in termini di attività e servizi innovativi motivati dall'obiettivo di rispondere ad un bisogno sociale e diffusi prevalentemente attraverso organizzazioni i cui scopi primari sono sociali. L'enfasi è quindi posta sia sulla motivazione sociale dell'azione innovativa, sia sulla forma organizzativa che questa assume. In entrambi i casi, la qualifica “sociale” differenzia l'innovazione sociale dalla più comune “business innovation” ricondotta ai meccanismi della massimizzazione del profitto.

Il progetto “Still Ground” condivide la definizione degli autori del volume *The Open Book of Social Innovation*: **“definiamo innovazione sociale quelle nuove idee (prodotti, servizi e modelli) che simultaneamente rispondono ai bisogni sociali e creano nuove relazioni sociali e collaborazioni” (Murray et al., 2010 - p. 3).**

Infatti, ciò che distingue l'innovazione sociale dall'innovazione tecnologica *tout court* non è solamente il fine sociale, cioè la capacità di intercettare bisogni sociali insoddisfatti, ma anche la

modalità di rispondere loro, cioè attraverso la creazione di nuove relazioni e collaborazioni all'interno della vita aziendale

**L'innovazione sociale non solo è in grado di risolvere i problemi sociali emergenti (siano essi derivanti dalla comunità lavorativa, che dalla comunità sociale) ma è anche in grado di trasformare le modalità di azione e di relazione sociale alla base dei problemi stessi.**

2) Elaborare e sperimentare intenzionalmente nuove o rinnovate forme di **empowerment, comportamenti e interazione nuovi e più efficaci** tra gli attori (lavoratori), circa la propria consapevolezza e il proprio talento;

3) **Elaborare e sperimentare nuovi modelli o processi di** Organizzazione e Welfare Aziendale o semplicemente **rinnovare o migliorare** quelli già esistenti;

4) **Rilevare le funzioni emotive** (positive o negative) dell'individuo-lavoratore, ci consentirebbe di capire ed eventualmente prevenire, conseguenze che potrebbero toccare **la collettività aziendale**. Alcune emozioni negative potrebbero, infatti, influenzare determinati **stili comportamentali e culturali di riferimento**, già attivi in un contesto di riferimento (organizzazione aziendale), fino a "*cronicizzarsi*".

#### **"Still Ground": Tipologia di Ricerca e perché?**

Il progetto "Still Ground" racchiude lavori creativi e sistematici **della ricerca di base delle Scienze sociali** al fine di aumentare il patrimonio delle conoscenze già disponibili in tema di Welfare e Organizzazione aziendale, mediante il concepimento di nuovi modelli, processi e applicazioni del ben-essere.

**È bene fare una precisazione partendo dalla capacità dell'innovazione sociale di intercettare e rispondere a *bisogni sociali insoddisfatti* e in particolare, su quelli definiti "intrattabili" che non possono essere affrontati né dal mercato, per assenza di adeguati incentivi, né dallo stato, per eccessiva rigidità e compartimentazione del proprio agire, né, infine, dalla società civile, carente di competenze e risorse necessarie per rendere scalabile un'innovazione.**

Più in generale, quindi, sebbene con livelli di specificità diversi, risulta esserci sufficientemente accordo riguardo alla centralità per la definizione dell'innovazione sociale della capacità di rispondere a bisogni sociali insoddisfatti nelle istituzioni esistenti, soprattutto a causa della loro complessità e trasversalità.

Sebbene sia incerto in che modo sia possibile valutare l'effettiva distribuzione del valore prodotto da una data innovazione sociale, il progetto "Still Ground" è più esplicito riguardo al modo attraverso cui raggiungere un tale risultato.

Infatti, è il concetto di *cross-sector fertilization* ad indicare l'importanza di processi come lo scambio di idee e valori, la trasformazione dei ruoli e delle relazioni sociali, l'utilizzo congiunto

di risorse pubbliche, filantropiche e private; in altre parole l'importanza di creare nuove connessioni e dinamiche tra i confini del pubblico e del privato, del profit e del non profit, dello stato e del mercato.

Still Ground, parte dalla ricerca base, ovvero un lavoro sperimentale e teorico intrapreso principalmente per acquisire nuove conoscenze sui fondamenti di fenomeni e fatti osservabili, senza particolari applicazioni o utilizzi in vista.

Il progetto intende analizzare attraverso registrazione di particolari fenomeni (*atteggiamenti, emozioni, stati d'animo, comportamenti*), come quest'ultimi incidano sulla collettività (gruppo di lavoro e organizzazione aziendale) nel medio e lungo termine (le attività di R&S si svilupperanno in un arco temporale di 9 mesi).

Le "ragioni" per cui è stata avviata una ricerca sociale presso l'azienda scaturisce dall'esigenza di comprendere **se, come e quanto** un fenomeno (Disfunzione Emotiva) agisce sia nell'organizzazione dell'impresa (performance, produttività, efficienza, ecc), che nei rapporti professionali.

#### **"Still Ground": La soddisfazione dei 5 criteri**

Le azioni progettuali di "Still Ground" sono finalizzate al raggiungimento di obiettivi generali e specifici. La ricerca e lo sviluppo saranno orientati verso nuove scoperte, basate su concetti (e la loro interpretazione) o ipotesi originali. Il loro esito finale sarà incerto come lo saranno la quantità di tempo e le risorse necessarie per raggiungerlo.

Le attività di "Still Ground", soddisfano i cinque criteri fondamentali (previsti dal manuale Frascati) di un'attività di ricerca e sviluppo, in quanto essa è:

- 1. nuova**
- 2. creativa**
- 3. incerta**
- 4. sistematica**
- 5. trasferibile e/o riproducibile**

Tutti e cinque i criteri, infatti, saranno soddisfatti, almeno in linea di principio, ogniqualvolta venga intrapresa un'attività progettuale specifica di R&S su base continuativa o occasionale.

#### **1. PUNTARE ALLE NUOVE SCOPERTE (NUOVA) – INNOVAZIONE**

Per l'azienda in questione, investire in attività di R&S relativamente a Modelli e Processi Organizzativi e di Welfare Aziendale, costituirebbe una **nuova conoscenza** e il conseguimento di possibili **nuovi risultati più efficienti ed efficaci**.

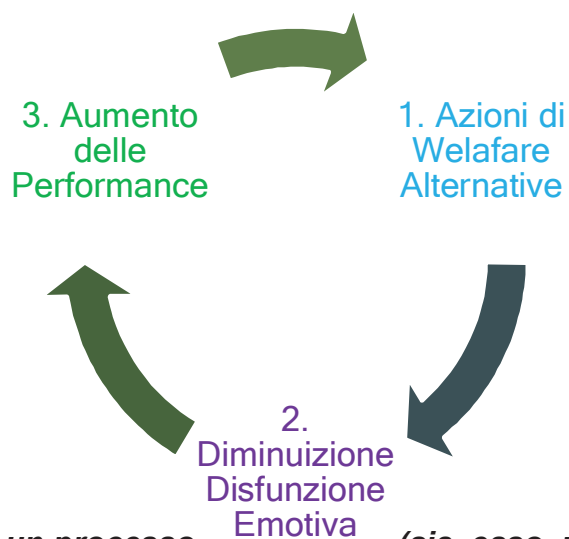
L'oggetto di studio, focalizzerà l'attenzione sulla **dipendenza/correlazione** tra fatti o avvenimenti di **vita-personale** e fatti o avvenimenti della **vita-professionale** che avvengono all'interno dell'organizzazione aziendale.

Gli attori (individui-lavoratori) saranno “attenzionati”, mediante strumenti innovativi d’indagine (osservazione, rilevazione, registrazione, ecc) che si concentreranno sulle variabili psico-sociali del singolo e su **come queste** si “riflettono” sulle performance professionali:

**Processo 1**



**Processo 2**

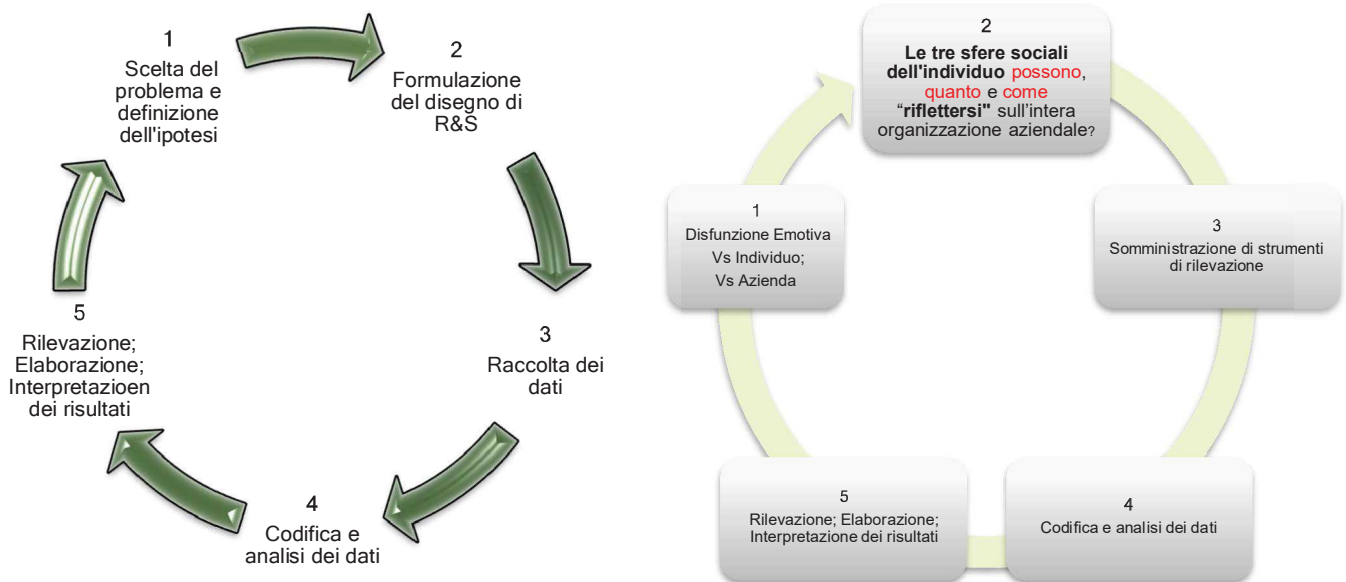


*“Un’innovazione è l’implementazione di un processo (sia esso un bene o servizio) nuovo o considerevolmente migliorato, di un nuovo metodo di marketing o di un nuovo metodo organizzativo con riferimento alle pratiche commerciali, al luogo di lavoro o alle relazioni esterne” (Manuale di Oslo).*

## 2. BASARSI SU CONCETTI E IPOTESI ORIGINALI, NON OVVI (CREATIVA)

Still Ground, mediante le proprie attività di R&S si pone come finalità e obiettivi la creazione di nuovi processi organizzativi e modelli di welfare che migliorino le conoscenze esistenti.

La ricerca effettuata analizzerà proprietà, strutture, fenomeni e fatti osservabili empirici di tutta la sola popolazione aziendale, al fine di formulare e verificare ipotesi o teorie relativamente alle **tre sfere sociali (individuali, sociali e ambientali)** e su **come queste si "riflettono"** sull'intera organizzazione aziendale.



La validità della teoria si traduce dunque in un'ipotesi empiricamente controllabile, perché sarà controllata nella realtà, mediante strumenti oggettivi, qualificati. Il criterio della controllabilità empirica sarà dunque il criterio stesso della scientificità.

## 3. NON ESSERE SICURA DELL'ESITO FINALE (INCERTA)

Nel caso della ricerca di base di Still Ground, che mira ad ampliare i confini della conoscenza degli "status emotivi" dell'individuo nella qualità di lavoratore e di **quanto, come e quali** questi **influiscono e si riflettono** sia sulla propria performance, che su quella aziendale in termini di produttività, efficienza, ecc, vi è un ampio riconoscimento della possibilità di non raggiungere i risultati desiderati in quanto la dimensione collettiva è analizzabile autonomamente da quella individuale, di cui può non rappresentare necessariamente né la sommatoria né la media delle disfunzioni rilevate).

## 4. ESSERE PIANIFICATA E PREVENTIVATA (SISTEMATICA)

La ricerca e lo sviluppo di tutte le attività pianificate, saranno attività formali svolte sistematicamente. In questo contesto, il concetto di "sistematico" sarà la ricerca e lo sviluppo condotti in modo pianificato, con registrazioni sia del processo seguito che dei risultati.

Pertanto, attraverso il processo di operativizzazione – ovvero con la trasformazione delle ipotesi in affermazioni empiricamente osservabili – individueremo la specifica tecnica di raccolta delle informazioni.

Gli strumenti “sistematici” adottati:

**1) Modello di registrazione presenza giornaliera in attività di R&S**

**2. Tabella sinottica delle attività di R&S;**

**2a) Tabella sinottica delle attività di R&S – finanziaria;**

**3. QUESTIONARIO ANALISI SOCIO-AZIENDALE:**

**4. BILANCIO DI COMPETENZA:**

**5. FORMAZIONE; COACHING; COUNSELING:**

**L'innovatività degli strumenti sopra attivati, consiste nel loro utilizzo “itinerante” a tutte le fasi e processi dell'attività di R&S.**

**Infatti l'attivazione dei suddetti strumenti sia durante le fasi che ad intervallo dei processi di R&S potrebbero fungere da leva (positiva/negativa), alle eventuali “emozioni”, riscontrabili durante la registrazione degli “eventi” nel tempo.**

**6. Bollettino:**

**7. CARTOLINE DI SEGNALAZIONE:**

**8. Customer Experience:**

**Obiettivo 4 – Conoscenza del cliente e feedback verso l'azienda;**

## **5. PORTARE A RISULTATI CHE POSSANO ESSERE RIPRODOTTI (TRASFERIBILE E/O RIPRODUCIBILE)**

Poiché lo scopo della ricerca e dello sviluppo è **l'aumento e l'integrazione del patrimonio di conoscenze esistenti**, i risultati saranno resi pubblici e disseminati mettendo a disposizione della comunità accademica dati specifici elaborati nel rispetto della legislazione e metodologia statistica. Mediante l'ultima fase dell'attività, vi sarà la presentazione dei risultati (report di ricerca), a cui si giunge tramite un processo di interpretazione delle analisi statistiche condotte nelle fasi precedenti. **Il fine è quello di ritornare alla teoria iniziale tramite un processo di induzione, confrontare i risultati ottenuti con la teoria di partenza per arrivare a una sua conferma o riformulazione.** Nella nostra fattispecie l'attività di R&S è orientata e condotta con l'aspettativa che possa produrre, integrare e/o innovare processi organizzativi e modelli di welfare per la soluzione di problemi attuali o futuri, riconosciuti ed emergenti.

### **“Still Ground”: Conclusioni ed osservazioni normative**

Nel caso di specie le attività di ricerca inerenti il tema del welfare aziendale, essendo un argomento interdisciplinare, sono riconducibili, a secondo delle specifiche problematiche analizzate, al settore scientifico-disciplinare (SSD) SECSP/10 Organizzazione aziendale, M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni, IUS-07 Diritto del lavoro e SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro, come definiti dal Decreto Ministeriale 4 ottobre 2000 del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (tali settori scientifico disciplinari sono rispettivamente inclusi, ai sensi del Decreto Ministeriale 30 ottobre 2015 n. 855 Pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 20 novembre 2015 n. 271, nel Macrosettore 13/B, nel Macrosettore 11/E, nel Macrosettore 12/B e nel Macrosettore 14/D). Infatti Still Ground, mediante l'implementazione delle attività di R&S coinvolgerà ed analizzerà le seguenti discipline:

- **SECS-P/10 Organizzazione Aziendale:**
- **M-PSI/06 Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni:**
- **IUS-07 Diritto Del Lavoro:**
- **SPS/09 Sociologia dei Processi Economici e del Lavoro;**

**Va sottolineato che, d'altro canto, le attività di ricerca volte a fornire ai detentori del potere decisionale una conoscenza approfondita dei fenomeni sociali, economici o naturali devono essere incluse nella ricerca e sviluppo.**

A livello Europeo, anche i 20 principi del *Pilastro Europeo dei Diritti Sociali* investono in Welfare e modelli innovativi di Ben-essere verso gli individui, ritenuti fondamentali per sostenere mercati del lavoro e sistemi di protezione sociale equi e ben funzionanti.

I diritti sociali infatti “riguardano le preoccupazioni chiave per un’Unione economica e monetaria più solida e più giusta, come la necessità di rafforzare la competitività, aumentare la partecipazione al



mercato del lavoro, sviluppare adeguati livelli di protezione sociale, utilizzare pienamente il potenziale delle persone, garantire la sostenibilità delle finanze pubbliche e aumentare la capacità di adeguamento e la resilienza delle strutture economiche” (European Commission 2016);

In ragione di quanto sopra, si conferma che, subordinatamente al rispetto dei parametri previsti dalla vigente normativa, possono essere eseguite attività di ricerca nell’ambito del welfare aziendale all’interno del regime della Legge 23 dicembre 2014, n. 190 e s.m.i (credito d’imposta).

## TABELLA DI CORRELAZIONE

### RICERCA

Fonte	Denominazione	Principi contabili/OIC 24	Capitalizzabile?	Manuale di Frascati	Agenzia delle entrate Circolare 5/E 2016- MISE DM 27/5/2015	Attività Agevolabile R&S?
OIC 24 (del gennaio 2015)	Ricerca di base	Ricerca di base è l’insieme di studi, esperimenti, indagini e ricerche che non hanno una finalità definita con precisione, ma che si considera di utilità generica alla società	NO	Ricerca di base è un lavoro sperimentale o teorico intrapreso principalmente per acquisire una nuova conoscenza dei principi fondamentali e dei fenomeni e fatti osservabili, senza alcuna particolare applicazione o uso in vista	La Ricerca Fondamentale ricomprende: * i lavori sperimentali o teorici svolti, aventi quale principale finalità l’acquisizione di nuove conoscenze sui fondamenti di fenomeni e di fatti osservabili, senza che siano previste applicazioni o usi commerciali diretti	SI
Manuale di Frascati	Basic Research					
Agenzia Entrate/MISE	Ricerca Fondamentale					
OIC 24 (del gennaio 2015)	Ricerca applicata	La Ricerca Applicata o finalizzata ad uno specifico prodotto o processo produttivo è l’insieme di studi, esperimenti, indagini e ricerche che si riferiscono direttamente alla possibilità ed utilità di realizzare uno specifico progetto	NO (dai bilanci chiusi al 31.12.2016)	La ricerca applicata è un’indagine originale intrapresa al fine di acquisire nuove conoscenze. È, tuttavia, diretta principalmente verso un obiettivo specifico, pratico o obiettivo	La Ricerca Industriale consiste in: * ricerca pianificata o indagini critiche miranti ad acquisire nuove conoscenze, da utilizzare per mettere a punto nuovi prodotti, processi o servizi o permettere un miglioramento dei prodotti, processi o servizi esistenti * creazione di componenti di sistemi complessi necessaria per la ricerca industriale, in particolare per la validazione di tecnologie generiche, ad esclusione dei prototipi	SI
Manuale di Frascati	Applied Research					
Agenzia Entrate/MISE	Ricerca Industriale					

## Manuale di Frascati

### I campi di CLASSIFICAZIONE della R&S:

AMBITO (primo livello)	DETTAGLIO (secondo livello)
<b>1. SCIENZE NATURALI</b>	1.1 Matematica 1.2 Computer e informazioni scientifiche (ITC) 1.3 Fisica 1.4 Chimica 1.5 Geografia 1.6 Biologia 1.7 Altre Scienze Naturali
<b>2. INGEGNERIA E TECNOLOGIA</b>	2.1 Ingegneria Civile 2.2 Ingegneria Elettronica, Gestionale e Informazione 2.3 Ingegneria Meccanica 2.4 Ingegneria Chimica 2.5 Ingegneria dei Materiali 2.6 Ingegneria Medica 2.7 Ingegneria Ambientale 2.8 Biotecnologia Ambientale 2.9 Biotecnologia Industriale 2.10 Nano-tecnologia
<b>3. SCIENZE MEDICHE E SANITARIE</b>	3.1 Medicina Base 3.2 Medicina Clinica 3.3 Scienza della Salute 3.4 Biotecnologia medica 3.5 Altre Scienze mediche
<b>4. SCIENZE AGRARIE E VETERINARIE</b>	4.1 Agricoltura, silvicoltura e pesca 4.2 Scienza degli animali e degli alimenti 4.3 Scienza Veterinaria 4.4 Biotecnologia agricola 4.5 Altre Scienze agrarie e veterinarie
<b>5. SCIENZE SOCIALI</b>	5.1 Psicologia e Scienze cognitive 5.2 Economia e business 5.3 Istruzione 5.4 Sociologia 5.5 Legge 5.6 Scienza Politica 5.7 Geografia Sociale ed economica 5.8 Media e comunicazioni 5.9 Altri sociale Scienze
<b>6. SCIENZE UMANISTICHE ED ARTISTICHE</b>	6.1 Storia e Archeologia 6.2 Lingue e letteratura 6.3 Filosofia, etica e religione 6.4 Arte, storia delle Arti, arti creative (musica, danza...) 6.5 Altre scienze umanistiche

**Soc. Coop. Procotec Start.Up**